

Viernes 5 junio 2015
de 15 a 18h. Géminis Center
Avda. Cortes Valencianas, 39.
46015 Valencia.

TALLERES DE MARKETING Y BRANDING DEL DIETISTA- NUTRICIONISTA:

Gestiona y planifica tus redes sociales.

Docentes: Alba Vivó y Luz Girba.

Objetivos:

- Conocer las diferentes redes sociales y su aplicación para mejorar la comunicación de nuestro trabajo.
- Ser capaces de manejar las diferentes herramientas técnicas métricas de las diferentes redes sociales.
- Aprender a definir una estrategia para desarrollar una campaña eficaz en redes sociales.

Programa:

1ª hora:

- Introducción al social media. Web 2.0. Por qué debemos estar. Qué y cómo comunicamos.
- Diferentes redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.
- EJERCICIO: redefinir estrategia de redes sociales.

2ª hora:

- Trabajo en redes sociales concretas, según las necesidades de los asistentes.
- Casos de éxito.

3ª hora:

- Reputación online: crisis de reputación: qué es y cómo afrontarla.
- EJERCICIO: cómo afrontar diversas situaciones de crisis de reputación.

IMPRESINDIBLE TRAER ORDENADOR PORTÁTIL Y/O TABLETA

Se puede comer durante la sesión (tupper, bocadillo, etc.)

Coordina: Imma Girba.



Cuotas

15€: DN colegiados/
asociados desempleados.

20€: DN colegiados/
asociados y miembros Adinu.

40€: DN no colegiados/
asociados ni miembros
Adinu.

50€: Otras profesiones
sanitarias.

Dirigido principalmente a Dietistas-
Nutricionistas titulados.

Se valorarán individualmente
las solicitudes de estudiantes de
NHyD y de otras profesiones
sanitarias.

Inscripciones (hasta el 21-5-15):

aquí

https://docs.google.com/forms/d/16o0ePHVoacW0d4GF1p_eqAyLixPn0dF581dDFWtPk/ec/viewform

En el caso de que el link no te dirija a la página, copia y pega en tu navegador.

